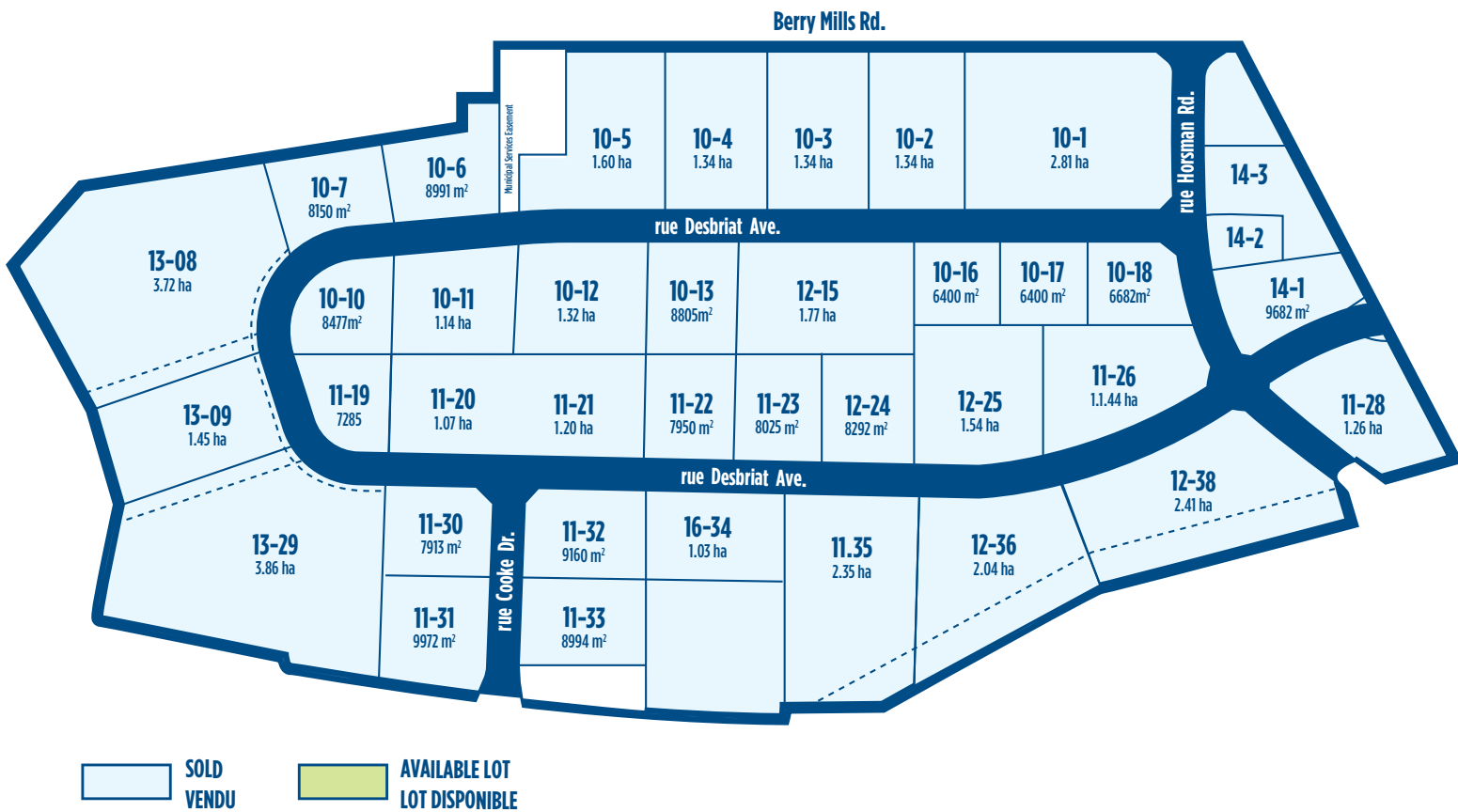


Moncton
Industrial
Development



Développement
industriel de
Moncton

Moncton Industrial Park West Parc Industriel de Moncton Ouest



Moncton
Industrial
Development



Développement
industriel de
Moncton

Moncton Industrial Park West Parc Industriel de Moncton Ouest



Industrial.

The leasing of quality industrial and commercial space is our specialty, serving local businesses and national clients.

Strength.

We've remained strong in this market since founder, Archie Colpitts began his business in 1956.

Moncton.

Moncton has always been our home, and remains our focus as we thrive and grow with our local business community.



Colston.ca (506) 874-1990

255 EDINBURGH DRIVE



PPG DISTRIBUTION FACILITY



INDEX

- P. 4 MONCTON EAST BUSINESS PARK
- P. 5 PARK D'AFFAIRES DE MONCTON EST
- P. 7 BY THE NUMBERS / LES CHIFFRES PARLENT
- P. 8-9 ACTION CAR AND TRUCK ACCESSORIES
- P. 10-11 AL-PACK ENTERPRISES LTD.
- P. 12-13 FANCY POKKET
- P. 14-15 GREYSTONE ENERGY SYSTEMS INC.
- P. 16-17 ORGANIGRAM
- P. 18-19 IN COLOR
- P. 20-23 MARITIME HYDRAULIC
- P. 24-25 IRVING PERSONAL CARE
- P. 26 MANUFACTURING COMPONENT
- P. 27 DIVISION DE FABRICATION
- P. 28-31 PRELAM ENTERPRISES





We see a need for additional serviced land with good highway connections to meet the growing needs of companies who want to come here and current companies who want to expand here in the future.

*Pierre Dupuis, GM
Moncton Industrial Development*



Nous pensons qu'il faut davantage de terrains viabilisés à proximité de l'autoroute pour répondre aux besoins croissants des entreprises désireuses de s'installer ici et des entreprises déjà établies qui veulent prendre de l'expansion.

*Pierre Dupuis, GM
Développement industriel de Moncton*



MID anniversary year bringing new Moncton East Business Park

The new Moncton East Business Park will be coming on line this year, a fitting way for Moncton Industrial Park to celebrate its 60th anniversary of promoting industrial development in the city.

"We see a need for additional serviced land with good highway connections to meet the growing needs of companies who want to come here and current companies who want to expand here in the future," says Pierre Dupuis, general manager of Moncton Industrial Development (MID).

MID will own and operate the new park, as it does with the city's other three industrial parks - the Moncton Industrial Park, Moncton Industrial Park West, and Caledonia Industrial Estates.

What's good for business is also good for the city. Between 2013 and 2018, the Moncton Industrial Park and Caledonia Industrial Estates contributed \$23 million to the municipal tax base per year.

"That represented \$2.8 million in new property taxes to the city alone, not even counting the payments to the province over the last five years," he said.

The accessed tax base of the parks went from \$431 million in 2013 to \$546 million in 2018, a net growth of \$115 million or an annual increase of 26.7%.

"Our progress reflects directly on the community and this gives us

something to celebrate on our 60th birthday," Dupuis added.

The ever-expanding group of manufacturers, distributors, logistics and transportation companies in the region is linked to a number of advantages the area offers, with a prime one being the city's geographic position at the centre of the Maritime provinces.

"But our low operational costs and focus on technological development are also factors in our success," added the general manager.

He cited the bi-annual Competitive Alternatives study of KPMG which has consistently ranked Moncton in the top of Canadian cities in which to do business. In 2012, it was ranked No. 1.

"This is another big factor in our ability to attract Canadian businesses looking to expand or relocate," he suggests.

MID was established in 1959 as a joint partnership with the City of Moncton and the organization now known as the Greater Moncton Chamber of Commerce (it was then the Moncton Board of Trade).

MID is a non-profit corporation. Today the GMCC retains its participation through the appointment of three members on the MID board of directors. The organization receives its operating funding through the City of Moncton which in turn appoints nine members to the board, and the provincial government also appoints one member.

Création du Parc d'affaires de Moncton Est à l'occasion de l'anniversaire de DIM

Le nouveau Parc d'affaires de Moncton Est entrera en service cette année; voilà une belle façon pour le Parc industriel de Moncton de célébrer son 60e anniversaire de promotion du développement industriel dans la ville.

« Nous pensons qu'il faut davantage de terrains viabilisés à proximité de l'autoroute pour répondre aux besoins croissants des entreprises désireuses de s'installer ici et des entreprises déjà établies qui veulent prendre de l'expansion », affirme Pierre Dupuis, directeur général du Développement industriel de Moncton (DIM).

DIM sera propriétaire et exploitant du nouveau parc d'affaires, comme c'est le cas pour les trois autres parcs industriels de la ville - le Parc industriel de Moncton, le Parc industriel de Moncton Ouest et le Parc industriel Caledonia.

Ce qui est bon pour les affaires l'est aussi pour la ville. Entre 2013 et 2018, le Parc industriel de Moncton et le Parc industriel Caledonia ont contribué pour 23 millions de dollars par année à l'assiette fiscale municipale.

M. Dupuis ajoute que « cela représentait 2,8 millions de dollars en nouveaux impôts fonciers pour la ville seulement, sans même compter les paiements versés à la province au cours des cinq dernières années. »

La valeur imposable de l'assiette fiscale des parcs est passée de 431 millions de dollars en 2013 à 546 millions de dollars en 2018, une croissance nette de 115 millions de dollars ou une augmentation annuelle de 26,7 %.

« Nos progrès se répercutent directement sur la collectivité, ce qui nous donne une raison de célébrer notre 60e anniversaire d'existence », déclare M. Dupuis.

Le nombre sans cesse croissant de fabricants, de distributeurs et d'entreprises de logistique et de transport dans la région est lié aux nombreux avantages qu'offre la région, dont le principal est la position géographique de la ville, qui est au centre des provinces Maritimes.

« Mais nos coûts d'exploitation peu élevés et notre concentration sur le développement technologique sont également des facteurs de notre succès », explique le directeur général.

Il cite l'étude semestrielle de Choix concurrentiels de KPMG qui a toujours classé Moncton parmi les meilleures villes canadiennes pour y brasser des affaires. En 2012, elle s'est classée première.

« Voilà, dit M. Dupuis, un autre facteur important de notre capacité d'attirer les entreprises canadiennes qui cherchent à prendre de l'expansion ou à s'établir ici. »

La société DIM été créée en 1959 dans un partenariat conjoint avec la Ville de Moncton et Chambre de commerce de Moncton (qui porte aujourd'hui le nom de Chambre de commerce du Grand Moncton).

DIM est une société à but non lucratif. Aujourd'hui, la CCGM conserve sa participation en comptant trois de ses membres au conseil d'administration de DIM. La société reçoit ses fonds d'exploitation par l'entremise de la Ville de Moncton, qui nomme à son tour neuf membres au conseil d'administration, et le gouvernement provincial compte également un membre.

BUILD-TO-SUIT development



MACC Commercial Properties
759 Main St., Suite 202, Moncton,
NB E1C 1E5
(506) 858-9113

www.macommercialcentre.com



At MACC, we work in partnership with you to convert your vision into a building that embraces your organization's needs. Our collaborative approach allows for quick completion of projects without compromising cost savings or value.

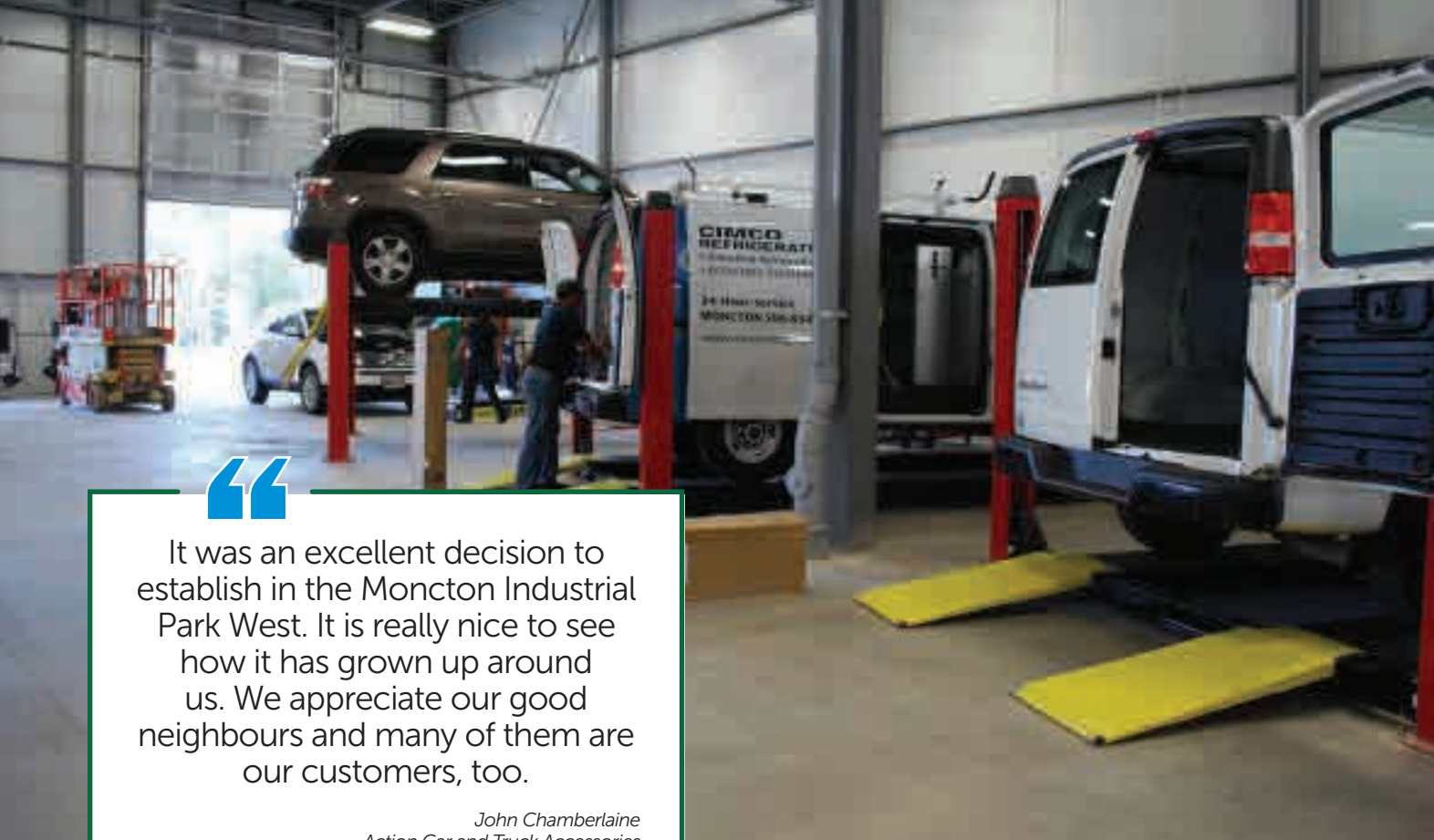
Locally owned and operated since 1996, we have acquired, repositioned and developed over 725,000 square feet of properties. Our portfolio is mostly comprised of light industrial and mixed used properties in New Brunswick, Nova Scotia and Ontario.

BY THE NUMBERS



LES CHIFFRES PARLENT





“ It was an excellent decision to establish in the Moncton Industrial Park West. It is really nice to see how it has grown up around us. We appreciate our good neighbours and many of them are our customers, too. ”

*John Chamberlaine
Action Car and Truck Accessories*

Installation at Action Car and Truck Accessories, located in Moncton Industrial Park West. PHOTO: CONTRIBUTED / Les installations d'Action Car and Truck Accessories, situées dans le parc industriel de Moncton-Ouest. PHOTO : GRACIEUSETÉ

Action Car and Truck Accessories a été la première entreprise à s'installer dans le parc

Action Car and Truck Accessories au 200 du chemin Horsman a été la première entreprise à s'établir dans le plus récent parc industriel de Moncton, le parc industriel de Moncton-Ouest. Le centre de distribution, le centre des opérations du parc de véhicules et le centre de vente au détail ont déménagé dans le parc il y a huit ans, après avoir fait leurs débuts dans la ville en 1980.

Ce fut une bonne décision, d'affirmer le président et chef de la direction, John Chamberlaine. L'entreprise a connu une croissance considérable depuis lors.

Aujourd'hui, Action Car and Truck Accessories est le plus important détaillant d'accessoires automobiles au Canada. Outre le centre de distribution de Moncton, il y a d'autres centres à Surrey, Edmonton et Pickering.

Leurs produits sont disponibles dans leurs 36 emplacements au Canada, avec une installation dans chaque province, sauf au Québec, mais leurs produits y sont quand même également vendus.

De plus, il s'agit du plus grand réseau de parcs de véhicules commerciaux au pays.

Selon John Chamberlaine, 55 personnes travaillent à l'établissement de Moncton, qui abrite maintenant un centre de distribution, un parc de camions, des livraisons à des centres de vente au détail, un centre d'appels national, une installation de vente au détail et le siège social de la société. Moncton est aussi le site du siège social du magasin de commerce électronique de l'entreprise.

L'entreprise est présente sur un marché en pleine croissance dans tous

les domaines, des pièces d'automobiles aux accessoires de camions en passant par les attelages de remorques, les accessoires de remorquage et les pneus, les démarreurs de voitures, les accessoires extérieurs et intérieurs, les produits pour parcs automobiles, les pièces de fonctionnement, les pièces de suspension et les roues.

« Ce fut une excellente décision de s'établir dans le parc industriel de Moncton-Ouest, déclare M. Chamberlaine. C'est vraiment agréable de voir comment le parc a grandi autour de nous. Nous apprécions nos bons voisins, et beaucoup d'entre eux sont d'ailleurs nos clients. »

Parmi les autres avantages que comporte leur emplacement dans le parc industriel, il note une bonne proximité des autoroutes et de toutes les commodités. Il mentionne aussi que pendant l'agrandissement, l'entreprise avait eu la possibilité d'acheter un plus grand terrain. Aussi les responsables du parc ont tout fait pour répondre à leurs besoins tant pour le centre de distribution que pour le magasin de détail.

Il y a quatre ans, l'entreprise a pris de l'expansion avec l'achat de CTP Distributors dans l'Ouest canadien et a étendu sa couverture nationale.

L'entreprise aime être implantée localement, dit le PDG, et elle est une entreprise citoyenne. Action Car and Truck Accessories appuie un certain nombre d'événements communautaires et de causes caritatives, dont le Club Garçons et Filles de Riverview, la Société canadienne du cancer, la Fondation des amis de l'Hôpital de Moncton et plusieurs autres.

L'avenir s'annonce prometteur pour l'entreprise, d'ajouter M. Chamberlaine, surtout que maintenant on privilégie les ventes en ligne et qu'on envisage une croissance continue.

Action Car and Truck Accessories was first to set up shop in Moncton Industrial Park West

Action Car and Truck Accessories at 200 Horsman Road was the first company to establish in Moncton's newest industrial park, known as Moncton Industrial Park West.

The distribution centre, fleet installation operation and retail centre moved to the park eight years ago, having initially started in the city in 1980.

It was a good move, says President and Chief Executive Officer John Chamberlaine. The company has grown substantially in that time period.

Today Action Car and Truck Accessories is Canada's leading automobile accessory retailer. Besides the distribution centre in Moncton, they have additional centres in Surrey, Edmonton, and Pickering.

Their products are available through their 36 locations in Canada with a facility in every province but Quebec, and their products are sold there as well.

Additionally, they are the largest commercial fleet installation network in the country.

Chamberlaine said 55 people work at the Moncton location now housing a distribution centre, truck fleet operations, deliveries to retail centres, a national call centre, a retail facility and corporate head offices. Moncton is also the site of the firm's e-commerce store's head office.

The firm offers a growing market everything from auto parts and truck caps and accessories to trailer hitches, towing accessories and tires, car starters, exterior and interior accessories, fleet products, performance parts, suspension parts, and wheels.

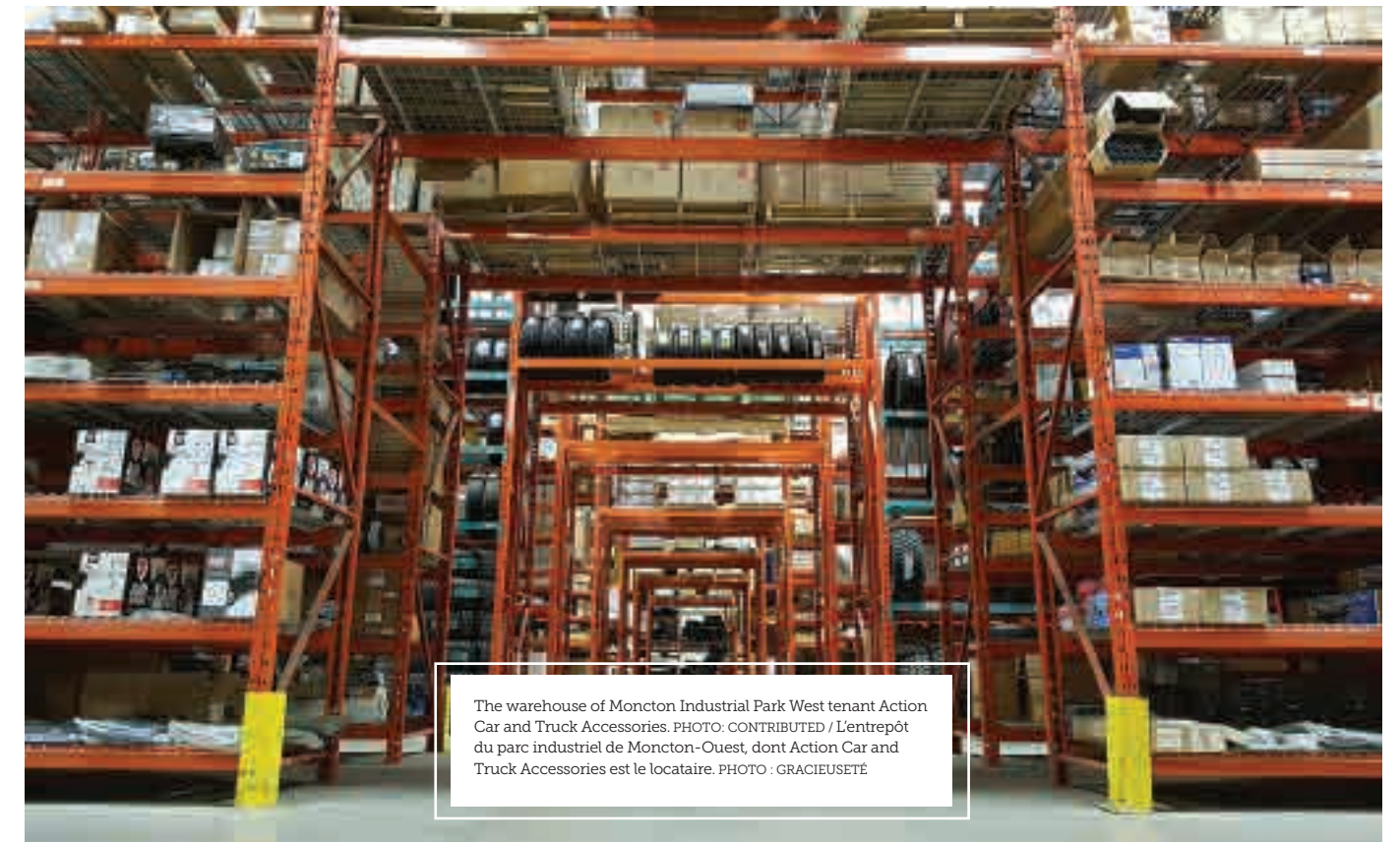
"It was an excellent decision to establish in the Moncton Industrial Park West," Chamberlaine says. "It is really nice to see how it has grown up around us. We appreciate our good neighbours and many of them are our customers, too."

He said other advantages to their location include good proximity to highways and it is close to everything. There was also an option to buy a great lot as they were expanding and park officials worked to ensure they could meet their needs for both the distribution centre and retail store.

Four years ago, the company expanded with the purchase of CTP Distributors in Western Canada and expanded its national reach.

The company "likes to be local" says the CEO, and is a good corporate citizen. Action Car and Truck Accessories supports a number of community events and charitable causes, including the Riverview Boys and Girls Club, the Canadian Cancer Society, the Friends of The Moncton Hospital Foundation and many other initiatives.

The future looks bright for the company, added Chamberlaine, with a focus on on-line sales and continuing growth.



The warehouse of Moncton Industrial Park West tenant Action Car and Truck Accessories. PHOTO: CONTRIBUTED / L'entrepôt du parc industriel de Moncton-Ouest, dont Action Car and Truck Accessories est le locataire. PHOTO : GRACIEUSETÉ

Room to expand is part of park's appeal for Al-Pack Enterprises Ltd.

From poultry to peat moss, from seafood to aeronautical parts, if you can produce it, the Moncton-based Al-Pack Enterprises Ltd. can pack it.

Entrepreneur Louis LeBlanc, president of the company which he and former partner Vernon Allen founded in 1995, says his diversified packaging company is up to meeting the challenges of an ever-changing marketplace.

From their state-of-the-art facility in at 60 Commerce St. in Caledonia Industrial Park, the company also produces a well-known line of recycling and compostable bags compatible with the clear, blue and green sorting regulations for waste in the area.

These products have allowed the firm to grow their presence in the retail market since the bags are sold at Sobeys and Atlantic Superstore as well as other major retailers in Canada.

"The way we grew from two employees to 70 employees in Greater Moncton is that we listened much more than we sold aggressively," he says thoughtfully, considering all aspects of their success.

"By listening more than we talked, we were able to learn a great deal about the needs of our customers and we were able to find solutions to their problems and meet their needs."

The philosophical approach is obviously working. Al-Pack has become one of the largest privately owned and operating packaging companies in Atlantic Canada. Specializing in the sales of quality packaging supplies and equipment, it has grown its business by building partnerships with customers throughout Atlantic Canada.

LeBlanc said they moved to their new home in the industrial park in 2007. The state-of-the-art facility was their fifth move and it was



It meets our needs to be here. We are right on the side of the Trans Canada Highway and that gives us great exposure.

Louis LeBlanc
Al-Pack Enterprises Ltd.



Al-Pack bags for waste sorting. Al-Pack Enterprises Ltd.'s president says there are many benefits to the company being located in the Caledonia Industrial Park. PHOTO: CONTRIBUTED / Sacs d'Al-Pack pour le tri des déchets. Le président d'Al-Pack Enterprises Ltd. affirme que le fait que son entreprise soit située dans le parc industriel Caledonia comporte de nombreux avantages. PHOTO: GRACIEUSE



Pour Al-Pack Enterprises Ltd., les possibilités d'agrandissement font partie de l'attrait du parc industriel

De la volaille à la mousse de tourbe, des fruits de mer aux pièces aéronautiques, si vous pouvez les produire, Al-Pack Enterprises Ltd. de Moncton peut les emballer.

L'entrepreneur Louis LeBlanc, président de l'entreprise qu'il a fondée en 1995 avec son ancien associé Vernon Allen, affirme que son entreprise d'emballage diversifiée est prête à relever les défis d'un marché en constante évolution.

À partir de ses installations ultramodernes situées au 60 de la rue Commerce, dans le parc industriel Caledonia, l'entreprise produit également une gamme bien connue de sacs recyclables et compostables compatibles avec les règlements visant les sacs clairs, bleus et verts pour le tri des déchets dans la région.

Ces produits ont permis à l'entreprise d'accroître sa présence sur le marché de détail puisque les sacs sont vendus chez Sobeys et Atlantic Superstore ainsi que chez d'autres détaillants importants au Canada.

« La raison qui explique que nous sommes passés de deux employés à 70 employés dans le Grand Moncton, c'est que nous avons écouté beaucoup plus que nous n'avons vendu agressivement », dit-il en songeant à tous les aspects de leur succès.

« En écoutant plus qu'en parlant, nous avons pu apprendre beaucoup sur les besoins de nos clients et nous avons pu trouver des solutions à leurs problèmes et répondre à leurs besoins. »

De toute évidence, cette philosophie porte fruits. Al-Pack est devenue l'une des plus grandes entreprises d'emballage privées du Canada atlantique. Spécialisée dans la vente de fournitures et d'équipement d'emballage de qualité, elle a fait prospérer son entreprise en établissant des partenariats avec des clients partout au Canada atlantique.

Louis LeBlanc indique qu'ils ont déménagé dans leur nouvelle installation du parc industriel en 2007. Cette nouvelle usine à la fine pointe de la technologie – leur cinquième déménagement – a été conçue pour accueillir leur nouvel équipement et permettre une croissance future des ventes.

designed to accommodate their new equipment and allow for future sales growth. Already they have expanded, from the 43,000 square foot of their original building to a 2018 expansion that brought it to 50,000 square feet.

And there's still room to expand again if they need to, said LeBlanc, noting that is one of the benefits to their Caledonia Industrial Park location.

"Basically, it meets our needs to be here. We are right on the side of the Trans Canada Highway and that gives us great exposure. And one of the biggest distributors (Kent Building Distributor Centre) is right beside us. It's also a convenient location for our employees to get to work from anywhere in the Greater Moncton area.

LeBlanc, who bought the firm outright six years ago, says continued growth is on the horizon for the future along with the ongoing challenge of finding good, mechanically inclined employees who are willing to do shift work.

"We have good-paying jobs here and we work with government and local agencies and job fairs to find the staff we need to continue to grow," he said.

Putting back into the community has always been a priority for the company as well. In fact, the company came up with the idea 10 years ago of creating a packaging of the three kinds of garbage bags and making them available at cost for school fundraisers, a project that has generated income for local schools.

The company also supports the Dr. Georges Dumont Hospital, the IWK, the Becca Schofield initiatives and as many local charities as their budget can handle.

"We have a budget to support good works in the community and inevitably, each year we go over it," LeBlanc said.

Déjà, ils ont pris de l'expansion, passant de 43 000 pieds carrés de l'édifice d'origine à 50 000 pieds carrés en 2018.

Et il y a encore de la place pour de l'expansion, s'il le faut, déclare M. LeBlanc, soulignant que c'est l'un des avantages de leur terrain dans le parc industriel Caledonia.

« En gros, ça répond à nos besoins d'être ici. Nous sommes tout près de l'autoroute transcanadienne, ce qui nous donne une excellente visibilité. Et l'un des plus grands distributeurs (Kent Building Distributor Centre) est juste à côté. C'est aussi un endroit pratique pour nos employés qui peuvent se rendre au travail de n'importe où dans la région du Grand Moncton. »

M. LeBlanc, qui a racheté l'entreprise il y a six ans, affirme qu'une croissance continue est à l'horizon, de même que le défi constant de trouver des employés qui ont de bonnes compétences mécaniques et qui sont disposés à faire des quarts de travail.

« Nous offrons des emplois bien rémunérés, et nous travaillons avec le gouvernement, les agences locales et les salons de l'emploi pour trouver le personnel dont nous avons besoin pour continuer à croître », poursuit-il.

Réinvestir dans la communauté a toujours été une priorité pour l'entreprise. En fait, il y a dix ans, Al-Pack a eu l'idée de créer un emballage réunissant les trois types de sacs à ordures et de les proposer à prix coûtant pour les collectes de fonds des écoles.

L'entreprise soutient également l'hôpital Dr-Georges-Dumont, l'IWK, les initiatives Becca Schofield et autant d'organismes de bienfaisance locaux que leur budget le permet.

« Nous avons un budget pour soutenir les bonnes œuvres dans la communauté et, inévitablement, chaque année, nous le revoyons », dit Louis LeBlanc.



I like being here in the industrial park because as we continue to need to expand, there is space to accommodate us.

Mike Timani
Fancy Pokket Bakery



Room in park to expand suits Fancy Pokket's needs

If you are on an Air Canada flight and you order a chicken wrap or a veggie wrap on whole wheat, that wrap has come straight out of the Fancy Pokket Bakery headquarters and production centre in the Moncton Industrial Park West.

"In fact, two out of three sandwiches Air Canada offers are from our facility," says Mike Timani, owner of the firm which is now Atlantic Canada's largest producer of pita bread, bagels, flatbreads and tortilla wraps.

From their 45,000 square foot facility at 1220 St. George Blvd., the company's amazing success story is woven through hard work and passion, coupled with an innovative mindset and openness to the clever use of technology.

Timani arrived in Toronto from Lebanon in 1976. After several years in the food and beverage industry, he opened a 1,000 square foot bakery near the Gunningsville Bridge in Moncton to supply the pita bread for the restaurant he opened the very next day. It wasn't long before his success pushed him to open a new and larger bakery.

Initially, on June 1, 1989, he set up a 1,000 square foot space from which he could produce and soon he outgrew that. For his third location, he moved into the Moncton Industrial Park West in 1995 and expansion has been the name of the game since then. From his originally thousand square foot operation, he went to 4,000, then 20,000, then 24,000, then 32,000, then 36,000 and now his 45,000 square foot facility. The company's lines have grown to include, in addition to Pita, Greek Pita, Flatbreads, Bagels, Tortillas, Naan Bread and Pizza Crust.

"I like being here in the industrial park because as we continue to need to expand, there is space to accommodate us," he said, noting there is room to double his space as needed. He chose the park site because of its logistical location as well. "We are right next door to a transportation company and there is easy access to the highway."

In addition to the bakery expansion, the growing production which reaches up to 21,000 pita bread loaves an hour and 12,000 bagels an hour, also has necessitated a need for more freezer space. A major expansion in 2012-2013 saw the company expand their freeze space to a facility that can hold up to 1,000 pallets.

Fancy Pokket opened a 58,000 square foot dedicated gluten free facility in the United States which will help market its products



Mike Timani, owner of the Fancy Pokket Bakery in Moncton Industrial Park West. PHOTO: CONTRIBUTED / Mike Timani, propriétaire de Fancy Pokket Bakery, dans le parc industriel de Moncton-Ouest. PHOTO : GRACIEUSETÉ

from the Moncton facility. Timani Gluten Free will be the brand name of the company's products that will soon be available in Atlantic Canada.

Timani and his team of more than 70 employees work to be good corporate citizens and connect to the community. The company owner personally is involved in a number of non-profit organizations and the company and its employees support a number of charities and school programs.

"This is important to us. We believe in the city of Moncton. I chose to come here and my three children were all born here. It is a good place to live as a family and to grow your business as an entrepreneur," he added.

Les possibilités d'agrandissement dans le parc font l'affaire de Fancy Pokket

Si vous êtes sur un vol d'Air Canada et que vous commandez un pain pita au poulet ou aux légumes sur blé entier, ce pain pita provient directement du siège social et du centre de production de Fancy Pokket Bakery dans le parc industriel de Moncton-Ouest.

« En fait, deux sandwiches sur trois que propose Air Canada proviennent de nos installations », explique Mike Timani, propriétaire de l'entreprise, qui est maintenant le plus important producteur de pain pita, de bagels, de pains plats et de tortillas du Canada atlantique.

Depuis ses installations de 45 000 pieds carrés situées au 1220 du boulevard St. George, l'incroyable histoire à succès de l'entreprise est le fruit du travail acharné et de la passion de son propriétaire, et est due à son esprit novateur et à son ouverture d'esprit ainsi qu'à l'utilisation intelligente qu'il a fait de la technologie.

M. Timani est arrivé à Toronto en provenance du Liban en 1976. Après plusieurs années dans l'industrie de l'alimentation et des boissons, il a ouvert une boulangerie de 1 000 pieds carrés près du pont Gunningsville à Moncton pour fournir le pain pita au restaurant qu'il ouvrirait dès le lendemain. Peu de temps après, en raison de son succès, il inaugurerait une nouvelle boulangerie, encore plus grande.

Au départ, le 1er juin 1989, il a aménagé un espace de 1 000 pieds carrés à partir duquel il a pu faire sa production, mais il a rapidement dépassé ce stade de croissance. Il s'est ensuite installé dans le parc industriel de Moncton-Ouest en 1995, et l'expansion a été le mot d'ordre depuis lors.

De son exploitation initiale de 1 000 pieds carrés, il est passé à 4 000, 20 000, 24 000, 32 000, 36 000 et maintenant à 45 000 pieds carrés. Les produits de l'entreprise comprennent maintenant, outre le pita, le pita grec, les pains plats, les bagels, les tortillas, le pain Naan et la croûte à pizza.

« J'aime être ici dans le parc industriel parce que nous avons besoin de prendre de l'expansion et qu'il y a de l'espace pour grandir », dit-il, en notant qu'il peut doubler son espace, si nécessaire. Il a choisi le site du parc en raison de son emplacement logistique. « Nous sommes juste à côté d'une compagnie de transport et il y a un accès facile à l'autoroute. »

En plus de l'expansion de la boulangerie, la production croissante - qui atteint 21 000 pains pitas à l'heure et 12 000 bagels à l'heure - a également engendré un besoin accru en espace pour la congélation. Une vaste expansion en 2012-2013 a permis d'agrandir l'espace de congélation pour atteindre une capacité allant jusqu'à 1 000 palettes.

Fancy Pokket a ouvert une usine de produits sans gluten de 58 000 pieds carrés aux États-Unis, ce qui lui permettra aussi de commercialiser ces produits à son usine de Moncton. Timani Gluten Free sera la marque de commerce des produits qui seront bientôt disponibles au Canada atlantique.

Timani et son équipe de plus de 70 employés s'efforcent d'être de bons citoyens corporatifs et de se rapprocher de la communauté. Le propriétaire de l'entreprise contribue personnellement à un certain nombre d'organismes sans but lucratif, et l'entreprise et ses employés appuient des organismes de bienfaisance et des programmes scolaires.

« C'est important pour nous. Nous croyons en la ville de Moncton. J'ai choisi de venir ici, et mes trois enfants sont tous nés ici. C'est un bon endroit pour vivre en famille et pour faire croître une entreprise en tant qu'entrepreneur », ajoute-t-il.



J'aime être ici dans le parc industriel parce que nous avons besoin de prendre de l'expansion et qu'il y a de l'espace pour grandir.

Mike Timani
Fancy Pokket Bakery



Mike Timani and his son, Nader Timani, at the Fancy Pokket Bakery operation in Moncton Industrial Park West. PHOTO: CONTRIBUTED / Mike Timani et son fils, Nader Timani, à l'installation de Fancy Pokket Bakery, dans le parc industriel de Moncton-Ouest. PHOTO : GRACIEUSETÉ

Greystone Energy Systems Inc.'s location in Moncton Industrial Park West is well suited to the company's need for highway access. PHOTO: CONTRIBUTED / L'emplacement de Greystone Energy Systems Inc. dans le parc industriel de Moncton-Ouest répond très bien aux besoins de l'entreprise pour ce qui est de l'accès à une autoroute. PHOTO: GRACIEUSETÉ



Industrial park is 'good central location' for Greystone Energy Systems Inc.

From Greystone Energy Systems Inc.'s impressive headquarters at 150 English Drive in Moncton Industrial Park West, this manufacturer of heating, ventilation and air conditioning sensors and transmitters sensors for large commercial buildings serves clients all over the world.

Robin Drummond, Chief Executive Officer, says the Moncton facility currently employs 115 people involved in manufacturing, research and development, design engineering, promotion and sales, technical support, warehousing and logistics.

The site also houses the firm's administration headquarters.

Established by local entrepreneur Bill Robblee in 1985, the company moved to the Moncton Industrial Park in 1989 and the decision has worked well for them.

"It's a good central location and we have good access to the highway for shipping," says Drummond. The company has expanded from its original building to its current size of 42,000 square feet.

Greystone Energy Systems is internationally recognized as one of the largest ISO registered manufacturers of HVAC sensors and transmitters

for Building Automation Management Systems. The company has been part of the ISO 9001 Certified Assurance Program for more than 20 years and strives for zero percent failure rates with its 100 percent in-house product testing.

Today the company maintains regional sales offices in the U.A.E., India, Singapore and Malaysia. They expanded into the United States in 1987, into Southeast Asia in 1989 and the Middle East in 1998. Most recently their market expansion has focused on South and Central America.

"Our goal is to be the premier supplier of sensors and transmitters for the HVAC industry," says Drummond, and there is growing evidence they are well on their way to achieving that.

The firm's expertise with sensory type devices and custom design engineering capability has complimented many original equipment manufacturers for building automation and direct digital control.

The company works to support its home community by supporting the Greater Moncton United Way, the Annual Day of Caring, and Crossroads for Women as well as several province-wide charities.

Le parc industriel est un emplacement bien central pour Greystone Energy Systems Inc.

À partir de l'impressionnant siège social de Greystone Energy Systems Inc. situé au 150 de la promenade English dans le parc industriel de Moncton-Ouest, ce fabricant de capteurs et d'émetteurs de chauffage, de ventilation et de climatisation pour les grands bâtiments commerciaux dessert des clients partout dans le monde.

Robin Drummond, chef de la direction, explique que l'usine de Moncton emploie actuellement 115 personnes dans les domaines de la fabrication, de la recherche et du développement, du génie de la conception, de la promotion et des ventes, du soutien technique, de l'entreposage et de la logistique.

Le site abrite également le siège administratif de l'entreprise.

Fondée par l'entrepreneur local Bill Robblee en 1985, l'entreprise a déménagé dans le parc industriel de Moncton en 1989 et la décision s'est avérée profitable.

« C'est un emplacement central et nous avons accès à l'autoroute pour le transport des marchandises », dit M. Drummond. L'entreprise a pris de l'expansion, passant de son bâtiment d'origine à sa superficie actuelle de 42 000 pieds carrés.

Greystone Energy Systems est reconnue à l'échelle internationale comme l'un des plus importants fabricants de capteurs et de transmetteurs de CVC homologués ISO pour les systèmes de gestion de l'automatisation des bâtiments. L'entreprise adhère au programme d'assurance certifié ISO 9001 depuis plus de vingt ans et s'efforce d'atteindre un taux d'échec de zéro pour cent grâce à ses essais sur tous ses produits.

Aujourd'hui, l'entreprise possède des bureaux de vente régionaux aux Émirats arabes unis, en Inde, à Singapour et en Malaisie. Elle s'est implantée aux États-Unis en 1987, en Asie du Sud-Est en 1989 et au Moyen-Orient en 1998. Plus récemment, ses efforts d'expansion sur le marché se sont orientés vers l'Amérique du Sud et l'Amérique centrale.

« Nous visons à être le premier fournisseur de capteurs et de transmetteurs pour l'industrie du chauffage, de la ventilation et de la climatisation », fait valoir M. Drummond. Il est de plus en plus évident qu'ils sont sur la bonne voie pour y parvenir.



Greystone Energy Systems Inc. has been in Industrial Park West since 1989. PHOTO: CONTRIBUTED / Greystone Energy Systems Inc. est dans le parc industriel de Moncton-Ouest depuis 1989. PHOTO: GRACIEUSETÉ

Le savoir-faire de l'entreprise en dispositifs de type sensoriel et sa capacité d'ingénierie de conception sur mesure ont complété les compétences de nombreux fabricants d'équipement d'origine en automatisation de bâtiments et contrôle numérique direct.

L'entreprise s'efforce de soutenir sa collectivité en appuyant Centraide du Grand Moncton, la Journée annuelle d'entraide et Carrefour des femmes, ainsi que plusieurs organismes de bienfaisance à l'échelle de la province.



Inside Greystone Energy Systems Inc.'s facilities at Moncton Industrial Park West. PHOTO: CONTRIBUTED / L'intérieur des installations de Greystone Energy Systems Inc., dans le parc industriel de Moncton-Ouest. PHOTO: GRACIEUSETÉ

Industrial park site 'ideally suited' for Organigram

Truckloads of cannabis leave the bustling Organigram headquarters at 35 English Drive in Moncton's Industrial Park every week to be transported to buyers across the country.

In fact, growth at Atlantic Canada's original licensed producer of medical cannabis and adult recreational cannabis is so incredible that the facility has been "under construction" since it opened its doors in 2013, says Ray Gracewood, senior vice-president, marketing and communications.

"Our original building was 31,000 square feet and we are now at around 250,000 square feet," he said, noting they have expanded from one small building to a connected network of facilities now.

Currently more than 650 people are employed at the facility, which is 600 more than they had two years ago. In another year, Gracewood anticipates the labour force will be up to 1,200 people.

He said the company was initially attracted to establish in the industrial park because of affordable labour costs and excellent access to highways.

"This location is ideally suited to our needs," he said.

He also praised the City of Moncton as being "excellent to deal with in terms of helping us meet our zoning challenges and showing that they are open for business and committed to our continuing growth."

The company offers clients a product grown in a pristine environment with high quality assurance requirements and a data-backed production process. They also conduct independent, third-party laboratory testing for every cannabis product, and periodic testing of inputs (growing mediums, seeds, etc.).

All certificates of analysis are posted for registered medical patients to provide full transparency on the medication they are consuming.

Noting that the company grows different strains to accommodate a variety of need, Gracewood said their Seven Steps of Quality Commitment has helped the company grow and achieve an excellent reputation to its clients.

"Every lot is tested for over 60 different pesticides before they are made available for sale, for example," he said. The company also commits to a formal education and training regime for all employees and is focused

on safety, product quality and consistency.

Organigram reaches out into the community to support a number of charities as well, commitments it sees as essential to its philosophy of giving back to the area where the firm is headquartered.

They support Youth Impact Jeunesse, SIDA/AIDS Moncton/AIDS New Brunswick, Tree of Hope/Arbre de l'espoir, Friends of The Moncton Hospital, Moncton Headstart, Atlanticade, The Humanity Project and a Mount Allison harm reduction program.

In March of this year, Organigram Holdings announced that their share price was up a whopping 1,113% in the last three years, a handsome return for long-term holders. Additionally, their share price is up 111% in about a quarter, all good news for their investors.

And the firm shows no sign of slowing down.

This spring they also announced they have enlisted Canada's Smartest Kitchen in Charlottetown to help develop a line of cannabis-infused chocolate for the edible market, due to be legalized in the fall. Customers have demonstrated a lot of interest in the edible market and are looking for something that's discreet, says Gracewood, noting that most of the market doesn't like the thought of smoking.

Currently the focus is on early stage of development which is market research, market analysis, trend analysis, and flavor analysis. The company is awaiting research and development licensing from Health Canada, which will allow for testing of cannabis-infused products on-site.

In draft regulations released earlier this year, Health Canada is proposing three new classes of cannabis: edibles, extracts and topicals, and includes a hard cap on the amount of THC these products can contain.

No package of edibles would be permitted more than 10 milligrams of THC, while extracts and topicals could not exceed 1,000 milligrams of THC per unit.

Organigram currently produces 36,000 kilograms of cannabis a year and plans to triple production by the end of 2019, he added.

"At Organigram, we're constantly focused on what comes next. In true OGI fashion, we're looking toward the future and taking the steps to make sure we're ready when it gets here," said Gracewood.

The grow room at Organigram's facility in the Moncton Industrial Park. PHOTO: CONTRIBUTED / La salle de culture de l'usine Organigram dans le parc industriel de Moncton. PHOTO: GRACIEUSETÉ



Le site du parc industriel est idéal pour Organigram

Chaque semaine, des chargements de cannabis quittent le siège social - grouillant d'activités - d'Organigram, au 35 de la promenade English, dans le parc industriel de Moncton, pour être transportés à des acheteurs de partout au pays.

En fait, la croissance du premier producteur autorisé de cannabis médical et de cannabis récréatif pour adultes du Canada atlantique est si phénoménale que l'installation est en construction depuis son ouverture en 2013, affirme Ray Gracewood, premier vice-président, marketing et communications.

« Notre bâtiment d'origine était de 31 000 pieds carrés et nous en sommes maintenant à environ 250 000 pieds carrés », dit-il, notant qu'ils sont passés d'un petit bâtiment à un réseau d'installations désormais inter-reliées.

À l'heure actuelle, plus de 650 personnes y travaillent, soit 600 de plus qu'il y a deux ans. D'ici une autre année, Ray Gracewood prévoit que la main-d'œuvre atteindra 1 200 personnes.

M. Gracewood indique que l'entreprise a d'abord été attirée à s'établir dans le parc industriel en raison des coûts de main-d'œuvre abordables et de l'excellent accès aux autoroutes.

« Cet endroit est parfaitement adapté à nos besoins », précise-t-il.

Il a également fait l'éloge de la Ville de Moncton comme étant « une partenaire de choix qui nous aide à relever nos défis en matière de zonage et qui a démontré une ouverture aux affaires et un engagement envers notre croissance continue ».

Organigram offre à ses clients un produit cultivé dans un environnement inaltéré dans lequel les exigences en matière d'assurance qualité sont élevées et dont le processus de production repose sur des données. L'entreprise procède également à des tests de laboratoire indépendants pour chaque produit de cannabis et à des tests périodiques des intrants (milieux de culture, graines, etc.).

Tous les certificats d'analyse sont affichés pour les patients enregistrés afin d'assurer une transparence totale pour les médicaments qu'ils consomment.

Tout en soulignant que l'entreprise cultive différentes souches pour répondre à une variété de besoins, M. Gracewood précise que l'engagement de l'entreprise à l'égard des sept étapes de la qualité l'a aidée à croître et à se tailler une excellente réputation auprès de ses clients.

« Avant d'être mis en vente, chaque lot est testé pour détecter notamment la présence de plus de 60 pesticides différents », dit-il. L'entreprise s'engage également à mettre en place un régime formel d'éducation et de formation pour tous les employés et elle met l'accent

sur la sécurité, la qualité des produits et l'uniformité.

Organigram s'engage également dans la communauté pour soutenir un certain nombre d'organismes de bienfaisance, engagement qu'elle estime essentiel à sa philosophie de redonner à la région où elle a son siège social.

L'entreprise appuie Impact Jeunesse, SIDA Moncton/ SIDA Nouveau-Brunswick, l'Arbre de l'espoir, Friends of The Moncton Hospital, Moncton Headstart, Atlanticade, The Humanity Project et un programme de réduction des risques de l'Université Mount Allison.

En mars de cette année, Organigram Holdings a annoncé que le cours de son action avait grimpé de 1 113 % dans les trois dernières années, ce qui représente un excellent rendement à long terme pour les actionnaires. Le cours de ses actions a également grimpé de 111 % en environ un trimestre, ce qui est une autre nouvelle réjouissante pour leurs investisseurs.

Et l'entreprise ne montre aucun signe de ralentissement.

Ce printemps, Organigram a aussi annoncé avoir fait appel à la compagnie Canada's Smartest Kitchen de Charlottetown pour développer une gamme de chocolat infusé au cannabis pour la consommation alimentaire, qui devrait d'ailleurs être légalisée à l'automne. Les clients ont manifesté beaucoup d'intérêt pour le marché des produits comestibles et recherchent quelque chose de discret, dit M. Gracewood, en faisant remarquer que la plupart des consommateurs n'aiment pas l'idée de fumer.

À l'heure actuelle, l'accent est mis sur les premières étapes du développement, à savoir l'étude de marché, l'analyse de marché, l'analyse des tendances et l'analyse des saveurs. L'entreprise est en attente d'une licence de recherche et de développement de Santé Canada, ce qui lui permettra de tester sur place les produits infusés au cannabis.

Dans un projet de règlement publié plus tôt cette année, Santé Canada propose trois nouvelles catégories de cannabis : les produits comestibles, les extraits et les produits topiques, ainsi qu'un plafond absolu sur la quantité de THC que ces produits peuvent contenir.

Aucun emballage de produits comestibles ne devrait contenir plus de 10 milligrammes de THC, tandis que les extraits et les produits topiques ne devraient pas dépasser 1 000 milligrammes de THC par unité.

Organigram produit actuellement 36 000 kilogrammes de cannabis par an et prévoit tripler sa production d'ici la fin de 2019, ajoute-t-il.

« Chez Organigram, nous sommes constamment tournés vers l'avenir et nous prenons les mesures nécessaires pour être prêts le moment venu », déclare Ray Gracewood.

The drying room at Organigram's facility in the Moncton Industrial Park. PHOTO: CONTRIBUTED / La salle de séchage de l'usine Organigram dans le parc industriel de Moncton. PHOTO: GRACIEUSETÉ





Bernie Michaud of INCOLOR Inc. says his company's location in the Moncton Industrial Park allows highway access which is important for getting INCOLOR Inc.'s products out to various destinations. PHOTO: CONTRIBUTED / Bernie Michaud d'INCOLOR Inc. affirme que l'emplacement de son entreprise dans le parc industriel de Moncton lui donne accès à l'autoroute, ce qui est important pour acheminer les produits d'INCOLOR Inc. vers diverses destinations. PHOTO: GRACIEUSETÉ

Moncton Industrial Park site met all INCOLOR Inc.'s needs

When INCOLOR Inc. started a commercial offset printing business on Moncton's Main Street in 1996, there was an immediate buzz.

The exquisite quality of the wide photo prints opened up a new resource for artists to compete in the décor and mural business, and local companies no longer had to send things away to get their trade show displays, signs, and corporate and restaurant décor.

"From day one, we positioned the company to be at the forefront of printing technology," says president Bernie Michaud.

Michaud, who also became sole owner in 2005 when he bought out his partner, continues to lead the growth of the firm. It wasn't long before they had outgrown their space and needed to find a new place to work where they could easily ship out the two tractor trailer loads of finished work across the Maritimes every day.

He contacted Moncton Industrial Development and learned that their new park, Moncton Industrial Park West, could offer him the space and location he needed.

"The land became available in 2012 and by October of 2014, we had broken ground for our new headquarters."

It was a decision he still feels was a good one. The company now employs 13 people and has room to continue to expand. Today they continue to produce visual communications and marketing tools for companies and individuals.

"The traffic flow here is very good and we have access to the highway so we can ship our work out to Dieppe, Riverview, Saint John and other Maritime locations," says Michaud. "It is easy for me and our team to get to work here from any location in the Greater Moncton area and we

are able to deal with our same suppliers," he said.

Michaud is also pleased that he was able to incorporate the design he wanted in his building.

"The outside of our building reflects our vision and the building is so nicely designed. It looks as nice outside as it does inside."

He says the local and Maritime market keeps him so busy that he has no plans to expand to other geographic locations at this point.

"There is really enough work to be done here," he said. "There are not a lot of other companies into the higher end printing that we do and the high quality, high end décor pieces. We are really pleased to be able to serve the Maritime market and help our artists find a way for their talent to be displayed and put on the world stage."

The facility can produce the prints to decorate an entire hotel, for example.

"We have the capacity to produce that kind of high volume at a good cost."

Sometimes clients need rare and specialized techniques and he rises to the challenge.

"If something can be imagined, it can be printed," he insists.

The company has big plans for this year.

"We are currently working on creating a new website and within four to six months we will be moving more into e-commerce," Michaud said.

Michaud also takes pride in the fact that he continually re-invests in his company to ensure the team has the latest and most effective technology and that it maintains high standards of excellence.

"This is a local company and we are proud of how we have evolved. We have built it ourselves without any government funding."

Le parc industriel de Moncton a répondu à tous les besoins d'INCOLOR Inc.

Lorsque INCOLOR Inc. a lancé une entreprise d'impression offset commerciale sur la rue Main à Moncton en 1996, l'engouement a été immédiat.

La qualité exceptionnelle des tirages photo grand format a fourni une nouvelle ressource pour les artistes afin qu'ils puissent rivaliser dans le domaine de la décoration et des murales. Désormais les entreprises locales n'avaient plus à envoyer à l'extérieur les éléments pour leurs présentoirs de foires commerciales, leurs enseignes et leurs décorations de restaurants et de sociétés.

« Dès le premier jour, nous avons positionné l'entreprise pour qu'elle soit à la fine pointe de la technologie d'impression », déclare le président Bernie Michaud.

Bernie Michaud, qui est devenu l'unique propriétaire en 2005 après avoir racheté son associé, continue de diriger la croissance de l'entreprise. Peu de temps après l'acquisition, l'entreprise n'avait plus assez d'espace et devait trouver un nouvel endroit d'où elle pourrait facilement expédier tous les jours les deux charges de remorques de leur travail fini dans les Maritimes.

M. Michaud a communiqué avec Développement industriel de Moncton et a appris que le nouveau parc industriel de Moncton-Ouest pouvait lui offrir l'espace dont il avait besoin.

« Un terrain est devenu disponible en 2012 et en octobre 2014, nous avions jeté la première pelletée de terre pour notre nouveau siège social. »

La décision s'est avérée bonne et elle l'est toujours, estime Bernie Michaud. L'entreprise emploie 13 personnes et dispose d'une marge de manœuvre pour poursuivre son expansion. Aujourd'hui, INCOLOR continue à produire des outils de communication visuelle et de marketing pour les entrepreneurs et les particuliers.

« Ici, la circulation est très fluide et nous avons accès à l'autoroute, ce qui nous permet d'expédier nos travaux à Dieppe, Riverview, Saint John et à d'autres localités des Maritimes », explique Bernie Michaud. Il est facile pour l'équipe et moi de nous rendre au travail à partir de n'importe quel endroit dans la région du Grand Moncton et d'ici nous sommes en

mesure de traiter avec nos mêmes fournisseurs », dit-il.

M. Michaud est également heureux d'avoir pu intégrer le design qu'il souhaitait dans son immeuble.

« L'extérieur de notre bâtiment reflète notre vision, et le bâtiment est très bien conçu. C'est aussi beau à l'extérieur qu'à l'intérieur. »

Bernie Michaud affirme que le marché local et des Maritimes le tient tellement occupé qu'il n'a pas l'intention de s'étendre à d'autres emplacements géographiques pour le moment.

« Il y a vraiment assez de travail à faire ici, dit-il. Il n'y a pas beaucoup d'autres entreprises qui s'intéressent comme nous à l'impression haut de gamme ainsi qu'aux pièces de décoration de luxe et de grande qualité. Nous sommes très heureux de pouvoir contribuer au rayonnement de la marque des Maritimes et d'aider nos artistes à faire valoir leur talent sur la scène internationale. »

L'entreprise peut ainsi produire des impressions pour décorer un hôtel entier, par exemple.

« Nous avons la capacité de produire ce genre de gros volume à bon prix. »

Parfois les clients ont besoin de techniques rares et spécialisées, et Bernie Michaud sait relever le défi.

« Si quelque chose peut être imaginé, cela peut être imprimé », affirme-t-il.

L'entreprise a de grands projets pour cette année.

« Nous travaillons actuellement à la création d'un nouveau site Web et, d'ici quatre à six mois, nous nous tournerons davantage vers le commerce électronique », poursuit M. Michaud.

Bernie Michaud est également fier du fait qu'il réinvestit continuellement dans son entreprise pour s'assurer que l'équipe maîtrise la technologie la plus récente et la plus efficace et qu'elle maintient des normes d'excellence élevées.

« C'est une entreprise locale, et nous sommes fiers de la façon dont nous avons évolué. Nous l'avons construite nous-mêmes, sans aucun financement gouvernemental. »



Eighty of Maritime Hydraulic's total of approximately 125 employees work at the company's facilities in Moncton Industrial Park West. PHOTO: CONTRIBUTED / Quatre-vingts des quelque 125 employés de Maritime Hydraulic travaillent aux installations de l'entreprise dans le parc industriel de Moncton-Ouest. PHOTO: GRACIEUSETÉ

Maritime Hydraulic benefits from convenience of having park location

Kim Carruthers, president of Maritime Hydraulic, says Moncton Industrial Park West is well suited to his company's growing needs.

"As a heavy equipment manufacturer, it is convenient for us to be here. It is especially handy for the freight component. We actually have direct rail access at the back of our facility."

A total of 80 of the firm's total 125 or so employees work at the local facilities that started with a shop in Memramcook more than 40 years ago and then moved to 270 MacNaughton Avenue (Repair Division) and ultimately built another even more spacious facility at 355 MacNaughton (HFM Division) as their organization grew.

Maritime Hydraulic is a professional design, manufacturing, research, development, service and testing company specializing in supplying custom hydraulic / mechanical components and systems to a variety of heavy industries around the world.

Industries they support include oil and gas upstream, marine and offshore, infrastructure, mining as well as special projects. The

“
As a heavy equipment manufacturer, it is convenient for us to be here. It is especially handy for the freight component. We actually have direct rail access at the back of our facility.

*Kim Carruthers
Maritime Hydraulic*



Maritime Hydraulic bénéficie de la commodité de l'emplacement du parc

Kim Carruthers, président de Maritime Hydraulic, affirme que le parc industriel de Moncton-Ouest est bien adapté aux besoins croissants de son entreprise.

« En tant que fabricant d'équipement lourd, il est pratique pour nous d'être ici, particulièrement pour la composante fret. En fait, nous avons un accès ferroviaire directement à l'arrière de nos installations. »

Au total, 80 des quelque 125 employés de l'entreprise travaillent dans les installations locales qui ont commencé par un atelier à Memramcook il y a plus de 40 ans. Nous avons par la suite déménagé au 270 de l'avenue MacNaughton (Division des réparations) et avons finalement construit une autre installation encore plus spacieuse au 355 de la rue MacNaughton (Division des produits ouvrés et usinés - HFM).

Maritime Hydraulic est une entreprise professionnelle de conception, de fabrication, de recherche, de développement, de service et d'essais qui se spécialise dans la fourniture de composantes

et de systèmes hydrauliques et mécaniques sur mesure à diverses industries lourdes un peu partout dans le monde.

Au nombre des industries qu'elle soutient, mentionnons l'industrie pétrolière et gazière en amont, l'industrie maritime et extracôtière, l'infrastructure, l'exploitation minière ainsi que les projets spéciaux. Les divisions des Produits ouvrés et usinés (HFM) et de la Réparation de Moncton s'occupent principalement de la fabrication pour répondre aux besoins de ces industries et des réparations des systèmes et de l'équipement hydrauliques.

M. Carruthers explique que l'entreprise s'est de nouveau agrandie et qu'elle travaille actuellement dans la région de la Malaisie et de la mer de Chine méridionale sur un projet de remise à neuf (de 4 millions de dollars) pour Murphy Oil, dans le cadre d'une nouvelle installation ouverte à Labuan, en Malaisie. Ce n'est qu'un exemple illustrant comment l'entreprise collabore à des projets multifacettes complexes dans une variété de secteurs industriels importants pour fournir des solutions hydrauliques et mécaniques à ses clients.



We are pleased to announce that Enbridge will soon become Liberty Utilities! When this change in ownership occurs, customers will not experience any disruption in their gas service. Both companies are working together to ensure the transition is as smooth as possible.

With similar values, we believe Enbridge is a perfect fit to join the Liberty Utilities family. Both companies are very excited about the transition, and we look forward to continuing to provide you with quality service.

Stay tuned for more information.

About Liberty Utilities



Who We Are

Liberty Utilities is a regulated water, wastewater, natural gas and electric utility distribution company that operates in 13 states across America.



What We Do

We provide local utility management, service and support to small and mid-sized communities across the United States. We care about the quality of the local service we deliver and take pride in the communities we are part of.



Our Values

Local- Living in and supporting the communities we serve.
 Responsive- Safe and reliable service.
 We Care- Delivering service with care and integrity.

Moncton HFM and Repair Divisions are concerned primarily with manufacturing to support the needs of these industries and service work such as repairs to hydraulic systems and equipment.

Carruthers said the firm has expanded again and is currently working in the Malaysia area and South China Sea on a \$4 million refurbishment project for Murphy Oil, through a newly opened facility in Labuan, Malaysia. It is just one example of how the company collaborates on complex multifaceted projects in a variety of major industries to provide hydraulic and mechanical solutions for clients.

A big part of the company's success, according to Carruthers, is its unparalleled customer support.

Maritime Hydraulic is part of a family of companies. They are joined with MHD Offshore Group USA, MHD Offshore Asia Pacific and Maritime Industrial Rubber and all together, they form diversified global organization.

Maritime Hydraulic is a heavy equipment manufacturer, so the direct access to rail service provided by their location in Moncton Industrial Park West is very important. PHOTO: CONTRIBUTED / Maritime Hydraulic est un fabricant d'équipement lourd. Ainsi, l'accès direct au service ferroviaire que lui procure son emplacement dans le parc industriel de Moncton-Ouest est très important. PHOTO: GRACIEUSE TÊTÉ

Selon M. Carruthers, une grande partie du succès de l'entreprise est attribuable à son service à la clientèle hors pair.

Maritime Hydraulic fait partie d'une famille d'entreprises. Elle est ainsi associée au MHD Offshore Group USA, MHD Offshore Asia Pacific et Maritime Industrial Rubber et, tous ensemble, ils forment une organisation mondiale diversifiée.



En tant que fabricant d'équipement lourd, il est pratique pour nous d'être ici, particulièrement pour la composante fret. En fait, nous avons un accès ferroviaire directement à l'arrière de nos installations.

*Kim Carruthers
Maritime Hydraulic*



Irving Personal Care marks the company's 15th anniversary in Caledonia Industrial Estates in 2019. PHOTO: CONTRIBUTED / Irving Personal Care soulignera en 2019 le 15e anniversaire de l'entreprise dans le parc industriel Caledonia. PHOTO : GRACIEUSETÉ



Irving Personal Care's park location is strategic

The Greater Moncton Area is host to many innovative manufacturing operations, including Irving Personal Care, the only manufacturer of baby diapers and training pants in Canada.

Tim Baade, senior vice-president and general manager of Irving Consumer Products, says more than 130 dedicated and skilled employees work at their Irving Personal Care plant at 200 Harrisville Blvd., Caledonia Industrial Estates, one of the parks managed by Moncton Industrial Development.

"We ship diapers and training pants to our customers across North America," he said.

Irving Personal Care is part of the J.D. Irving, Limited group of companies which are headquartered in New Brunswick.

The location of the manufacturing plant is no coincidence, says Baade. "It's important to us that we grow our operations where we live. Other deciding factors to build and work in Greater Moncton include the high quality and dedicated workforce and the plant's proximity to access to major highways, which is important for our operations."

Baade added that not only is a highly skilled workforce essential to their business, but also employees who are dedicated and committed to providing high quality products for their customers.

This year is special for Irving Personal Care as it celebrates its 15th anniversary in Caledonia Industrial Estates in 2019.

“It's important to us that we grow our operations where we live. Other deciding factors to build and work in Greater Moncton include the high quality and dedicated workforce and the plant's proximity to access to major highways, which is important for our operations.”

Tim Baade
Irving Consumer Products



L'emplacement d'Irving Personal Care dans le parc industriel est stratégique

La région du Grand Moncton accueille de nombreuses entreprises manufacturières novatrices, dont Irving Personal Care, le seul fabricant de couches pour bébés et de culottes d'apprentissage de la propreté au Canada.

Tim Baade, premier vice-président et directeur général des Produits de consommation Irving, affirme que plus de 130 employés spécialisés et dévoués travaillent à l'usine Irving Personal Care, située au 200 du boulevard Harrisville, dans le parc industriel Caledonia, un des parcs gérés par Développement industriel de Moncton.

« Nous expédions des couches et des culottes d'apprentissage de la propreté à nos clients partout en Amérique du Nord », précise-t-il.

Irving Personal Care fait partie du groupe d'entreprises J.D. Irving, Limited, dont le siège social se trouve au Nouveau-Brunswick.

L'emplacement de l'usine de fabrication n'est pas le fruit du hasard, de dire M. Baade.

« Il est important pour nous de développer nos activités là où nous vivons. D'autres facteurs déterminants pour construire et travailler dans le Grand Moncton sont la qualité et le dévouement de la main-d'œuvre ainsi que la proximité de l'usine par rapport aux routes principales, ce qui est primordial pour nos opérations. »

M. Baade ajoute que non seulement une main-d'œuvre hautement qualifiée est-elle essentielle à leur entreprise, mais aussi des employés qui sont dévoués et engagés à fournir des produits de grande qualité à leurs clients.

Cette année est spéciale pour Irving Personal Care, qui célèbre son 15e anniversaire dans le parc industriel Caledonia.

“Il est important pour nous de développer nos activités là où nous vivons. D'autres facteurs déterminants pour construire et travailler dans le Grand Moncton sont la qualité et le dévouement de la main-d'œuvre ainsi que la proximité de l'usine par rapport aux routes principales, ce qui est primordial pour nos opérations.”

Tim Baade
Produits de consommation Irving



Industrial park has strong manufacturing component

From super sensitive HVAC sensors to exquisitely printed fine art, from garbage bags to heavy hydraulic equipment, and from cannabis to car and truck accessories, the wheels of Moncton's manufacturers turn inexorably to send local goods to the rest of the world.

A drive through Moncton Industrial Park, Moncton Industrial Park West and Caledonia Industrial Estates, all business parks operated by Moncton Industrial Development (MID), reveals a fast and ever-expanding manufacturing industry.

"When people talk about businesses in our parks, they often see distribution, transportation and logistics, but there is a strong manufacturing component as well," says Pierre Dupuis, general manager of MID.

He believes there are a lot of good reasons for that.

"Overall the success of local manufacturers and distributors is a testament to the area's diverse economy and a reflection of that," he suggests, noting the area is not dominated by one big sector.

"The second reason for our success is the quality of entrepreneurs in the Greater Moncton area. It's true that some companies move here from other places, but many of our manufacturers are local

companies that grew organically. Innovative entrepreneurs adapted their products to the needs of their customers, and they continue to grow."

Dupuis said there is a strong entrepreneurial culture in the area and it is nurtured and supported through local community colleges and universities. Couple that an industrial park where land is available to set up and expand and access to capital and a great location.

"We are able to move goods to anywhere in the world from here," he said, citing strong air, rail and highway links.

"Location helps a lot when you are making products and have to get them out to market. Additionally, there is access to a good labour force, although that is more of a challenge now than it was 25 years ago. But it is still available."

He said reasonable operating costs and taxes are other key factors in sustaining the local manufacturing sector.

Currently the Moncton Industrial Park is at full capacity. Moncton Industrial Park West, which started with 140 acres in 2011, now has less than 50 available acres. There are plans to expand it further in the next five years.

"It's all about being ready for the future," Dupuis added.

Le parc industriel a une solide division de fabrication

Qu'il s'agisse de capteurs CVC ultrasensibles, d'imprimés artistiques exquis, de sacs à ordures, d'équipement hydraulique lourd, de cannabis ou d'accessoires pour auto et camions, les fabricants de Moncton ne cessent d'envoyer des produits locaux vers le reste du monde.

En parcourant le Parc industriel de Moncton, le Parc industriel de Moncton Ouest et le Parc industriel Caledonia – trois parcs d'affaires exploités par Développement industriel de Moncton (DIM) –, on découvre une industrie de la fabrication en plein essor.

« Lorsque les gens parlent des entreprises dans nos parcs, ils pensent souvent à des activités de distribution, de transport et de logistique, mais il y a aussi une forte composante de fabrication », explique Pierre Dupuis, directeur général de DIM.

Ce dernier croit qu'il y a plusieurs bonnes raisons à cela.

« En général, le succès des fabricants et des distributeurs locaux témoigne de la diversité de l'économie de la région et en est le reflet », estime-t-il, soulignant que la région n'est pas dominée par un seul grand secteur.

« La deuxième raison de notre succès est la qualité des entrepreneurs du Grand Moncton. S'il est vrai que certaines entreprises viennent d'ailleurs, bon nombre de nos fabricants sont des entreprises locales qui ont connu une croissance naturelle. Des entrepreneurs innovants ont

adapté leurs produits aux besoins de leurs clients, et ils continuent à grandir. »

M. Dupuis explique qu'il existe une forte culture entrepreneuriale dans la région, qui est alimentée et appuyée par les collègues communautaires et les universités de la région. On peut ajouter à cela un parc industriel offrant des terrains aux entreprises pour s'établir et prendre de l'expansion, un bon accès aux capitaux et un emplacement de choix.

« Nous sommes en mesure d'acheminer des marchandises partout dans le monde à partir d'ici », dit-il, faisant allusion aux solides liaisons aériennes, ferroviaires et routières.

« L'emplacement est un solide atout lorsque vous fabriquez des produits et que vous voulez les acheminer jusqu'au marché. De plus, on a ici accès à une bonne main-d'œuvre, même si c'est plus difficile aujourd'hui qu'il y a 25 ans. Mais la main-d'œuvre est encore disponible. »

M. Dupuis ajoute que les coûts d'exploitation et les taxes raisonnables sont d'autres facteurs clés qui entrent en ligne de compte dans le soutien du secteur manufacturier local.

À l'heure actuelle, le Parc industriel de Moncton est à sa pleine capacité. Celui de Moncton Ouest, qui a débuté avec 140 acres en 2011, n'a plus que 50 acres disponibles. On prévoit l'agrandir au cours des cinq prochaines années.

« Il s'agit d'être prêt pour l'avenir », de conclure M. Dupuis.

30 professional locations to fit your needs

SPACE FLEXIBILITY

Atlantic COMMERCIAL PROPERTIES INC.

warehouse or office space. we've got your location.
Contact us for competitive, flexible (and friendly) leasing opportunities.

HEAD OFFICE 270 Baig Blvd., Suite A16 Moncton, NB | P 506.853.8000 | E leasing@acpleasing.com www.acpleasing.com

NEWCO CONSTRUCTION

Newco Construction Ltd. is pleased to have been the Design-Build General Contractor for Action Truck & Accessories, AI-Pack Enterprises, Grey Stone Energy Systems Inc. and Incolor Inc.

Action Car & Truck Accessories

AI-Pack Enterprises

Grey Stone Energy Systems Inc.

Incolor Inc.

50 Rooney Cres., Moncton, N.B. E1E 4M3
Phone: 1-506-857-8710 • Fax: 1-506-857-9462
www.newcoconstruction.ca

"Success by design..."

Industrial park is base for innovative N.B. manufacturer Prelam Enterprises

In a classic take on David and Goliath, two small entrepreneurs in Moncton decided 20 years ago to compete in the air freshener product stakes with established multi-nationals like S.C. Johnson and Procter & Gamble.

Luc Jalbert and Don Goguen called their new company Prelam Enterprises and set up shop at 300 Baig Blvd., Suite C6, in Moncton Industrial Park West.

This company of just three employees began manufacturing air fresheners like Funky Monkey, Aromatherapy and Eclipse. Using creative television commercials and newspaper advertisements along with guerilla and viral marketing, they began to accumulate a sustainable market share.

Their secret weapon from the start was their innovative minds. One day Luc suggested to Don that they branch out into a product that would remove odours from toilets. After a period of intensive research and development, their now famous Just'a Drop product



Le parc industriel est la base du fabricant innovateur du N.-B., Prelam Enterprises

Dans une réinterprétation moderne du classique mythe de David et Goliath, deux petits entrepreneurs de Moncton ont décidé, il y a vingt ans, de faire concurrence à des multinationales établies comme S.C. Johnson et Procter & Gamble dans le domaine des assainisseurs d'air.

Luc Jalbert et Don Goguen ont appelé leur nouvelle compagnie Prelam Enterprises et se sont installés au 300 du boulevard Baig, bureau C6, dans le parc industriel de Moncton-Ouest.

Cette entreprise de seulement trois employés a commencé à fabriquer des purificateurs d'air comme Funky Monkey, Aromatherapy et Eclipse. Grâce à des publicités créatives à la télévision et dans les journaux, ainsi qu'à une campagne de marketing guérilla et au marketing viral, ils ont accaparé une part de marché durable.

D'entrée de jeu, leur arme secrète a été leur esprit novateur. Un jour, Luc a suggéré à Don de lancer un produit qui éliminerait les odeurs des toilettes. C'est donc après une période de recherche et de développement intensifs qu'est né leur désormais célèbre produit, Just'a Drop.

Luc Jalbert dit que le produit contient une combinaison d'extraits de plantes qui neutralisent les odeurs en formant instantanément un écran désodorisant à la surface de l'eau des toilettes. Comme il suffit d'une goutte pour que le produit soit efficace, Prelam a pu le mettre en marché dans de petits flacons de 15 ml, bons pour 400 utilisations. Au départ, le produit se déclinait en trois parfums subtils : Printemps rafraîchissant, Oasis florale et Eucalyptus. Le produit est respectueux de l'environnement, biodégradable et sécuritaire même pour les fosses septiques.

Le produit a connu un succès tel qu'il a dépassé leurs rêves les plus fous. Just'a Drop est maintenant vendu dans des grandes chaînes comme Walmart, Loblaws et Shoppers Drug Mart. Devant un tel succès au Canada, l'entreprise a élargi son marché et vend maintenant aux États-Unis, au Japon, aux Émirats arabes unis, à la Barbade, en Afrique du Sud, au Mexique et en Amérique du Sud.

Le produit a également été présenté à l'émission Dr Oz, au Howard Stern Show, à l'émission Big Idea avec Donny Deutsch et à l'émission Venture de la CBC.

D'après Luc Jalbert : « Just'a Drop est un produit semblable à une bouteille de ketchup : quand elle est vide, on en a besoin d'une autre. »

L'équipe de Prelam Enterprises compte aujourd'hui 11 employés. Au fil des ans, l'organisation de l'entreprise s'est modifiée et elle a amélioré ses installations. Elle s'est engagée dans sa communauté en soutenant la section locale de Crohn et Colite à Moncton et à travers le Canada. Chaque année elle commandite une course de 5 km pour cette cause à Grande-Digue.

En 2014, comme le succès de Prelam ne cessait de croître, elle a poursuivi la recherche et développé Just'a Drop Stomie, une formule spéciale pour les personnes stomisées. La direction de la recherche et du développement de l'entreprise a également commencé à travailler sur les odeurs industrielles fortes et à mettre au point des aérosols pour les étables, les poulaillers et autres endroits dégagant des odeurs nauséabondes.

L'entreprise a ajouté à ses divisions de fabrication et de vente, la prestation de services d'évaluation, d'analyse et de neutralisation des odeurs. Parmi les nombreuses odeurs qu'ils ont trouvées le moyen d'éliminer, notons celles du sulfure d'hydrogène, de l'ammoniac, du soufre organique et des composés azotés. Ils ont commencé à travailler partout dans le monde avec des gestionnaires de fosses à lisier, de bassins de traitement et de fosses septiques.

Tous les produits sont développés, emballés et expédiés à partir de



In addition to Canada, Just'a Drop now sells in United States, Japan, United Arab Emirates, Barbados, South Africa, Mexico and South America. PHOTO: CONTRIBUTED / Just'a Drop est maintenant vendu au Canada, mais a aussi élargi son marché aux États-Unis, au Japon, aux Émirats arabes unis, à la Barbade, en Afrique du Sud, au Mexique et en Amérique du Sud. PHOTO: GRACIEUSESETÉ

leurs bureaux et entrepôts du DIM. L'entreprise peut, depuis son siège social, produire plus de 14 millions de bouteilles de Just'a Drop par an.

Fidèle à son engagement dans l'innovation, Prelam Enterprises a fait en 2018 son entrée sur le marché du cannabis récréatif en lançant le vaporisateur LUKY8 qui élimine l'odeur de la fumée de marijuana. Conscient que la marijuana a une odeur distincte que beaucoup trouvent trop forte, Luc Jalbert voulait éliminer le tabou entourant la consommation de cette drogue; il voulait que les gens puissent fumer un joint sans avoir à le crier sur les toits.

Après avoir consommé de la marijuana, les consommateurs n'ont donc qu'à vaporiser l'air, leurs vêtements ou leurs meubles. Une fois vaporisé, le LUKY8, qui est sans danger pour les animaux de compagnie, laissera une légère odeur de petites baies. L'entreprise cherche également à fabriquer d'autres produits pour le marché du cannabis récréatif, y compris des produits de soins de la peau.

Luc Jalbert parcourt le monde pour promouvoir les produits de l'entreprise. Il est ainsi allé en Chine plus d'une trentaine de fois. Il a même installé des toilettes au milieu de Times Square, à New York, afin que les gens puissent s'asseoir pour remplir un questionnaire et prendre des échantillons gratuits des produits de l'entreprise.

Depuis le siège social de Prelam, on fabrique également des produits chimiques à usage domestique et on gère des contrats de marque de distributeur.

BINGHAM
LAW FIRM

Efficient and cost effective legal services in the fields of Litigation and Business Law

Business Law
Commercial Litigation
Employment Law

Une approche efficace et rentable aux services juridiques dans les secteurs du droit du litige et du droit des affaires

Droit des affaires
Litiges commerciaux
Droit de l'emploi

BINGHAM.CA

Place Heritage Court, 300-95, rue Foundry Street, Moncton, NB E1C 5H7
t 506.857.8856 f 506.857.2017

Do you want to take the guesswork out of digital marketing?

Souhaitez-vous résoudre vos problèmes de marketing numérique?



We are a one-stop-shop, full-service digital marketing agency that will take care of all your digital marketing needs. Browse our services & instantly receive an overview of your digital presence.

Nous sommes une agence de marketing numérique multi-service qui répondra à tous vos besoins en matière de marketing web. Parcourez notre site afin de découvrir nos différents services et recevez instantanément un aperçu de votre présence web.

www.bonshawmedia.com

was born.

Jalbert says that the product contains a combination of concentrated plant extracts that work to neutralize odours by forming an instant deodorizing barrier on the surface of toilet water. All that is needed is one drop, so they were able to market the product in small 15 ml bottles that lasted for 400 uses. It initially came in three subtle, not overpowering fragrances: Refreshing Spring, Floral Oasis and Eucalyptus. It is environmentally friendly, biodegradable and safe even for septic system use.

The product took off beyond their wildest dreams. Just'a Drop is now sold in stores like Walmart, Loblaws and Shoppers Drug Mart. As it became a bestseller in Canada, they broadened their market and it now sells in United States, Japan, United Arab Emirates, Barbados, South Africa, Mexico and South America.

It was featured on Dr. Oz, the Howard Stern Show, the Big Idea with Donny Deutsch and CBC's Venture.

As Jalbert sees it: "Just'a Drop is going to maintain itself. It's like a bottle of ketchup: everybody needs it when they run out."

The staff of Prelam Enterprises is now 11 people and over the years they changed their corporate layout and improved their facility. They got involved in their local community, supporting the Crohns & Colitis chapters in Moncton and across Canada, and sponsor a 5K run for that cause in Grande Digue every year.

By 2014, with their success steadily growing, they kept innovating. They developed a special Just' a Drop Ostomy for people with ostomies. The company's research and development branch also started working on industrial strength odours and developing sprays for use in cattle barns, chicken coops and other smelly places. The company added the provision of services to their

manufacturing and sales divisions, offering Odour Assessment, Odour Analysis and Odour Prevention. Among the many odours they found the means to eliminate were hydrogen sulphide, ammonia, organic sulphur and nitrogen compounds. They began to work around the world with managers of manure lagoons, treatment ponds and septic waste.

All of their products are developed, packaged and shipped from their single office and warehouse space in MID. They can produce more than 14 million bottles of Just'a Drop a year from their headquarters.

Always innovating, in 2018 Prelam Enterprises stepped into the recreational cannabis market by launching the LUKY8 spray which eliminates the odour that comes with marijuana smoke. Conscious that marijuana has a distinct smell that many find too strong and obvious, Jalbert says their objective was to remove the taboo feeling that you could have a joint but you don't have to advertise it.

Users of cannabis just need to spray the air around them, their clothes or their furniture after consuming marijuana. Once sprayed, the LUKY8, which is safe for pets, will leave a light berry scent. The company is also looking to manufacture other products to serve the recreational cannabis market, including skin care products.

Ever the promoter, Jalbert travels the world to promote the company's products. He's been to China more than 30 times, for example. And on one occasion, he set up a toilet in the middle of New York City's Times Square so people could sit to fill out a survey and pick up free samples of the company's products.

From Prelam's MID headquarters, they also manufacture household chemicals products and handle private label contracts.

If you're there,
we're there...
coast to coast

The most trailers
The most locations

Ready to go when you are!

1 855 327 9757
trailerwizards.com



NEED WAREHOUSE SPACE?



COMZTAR COMMERCIAL PROPERTIES

LET OUR SOLID REPUTATION BE YOUR GUARANTEE

1st CHOICE WAREHOUSE PROVIDER

Examples of our Family of Clients:



SIGN UP ON OUR WEBSITE TO RECEIVE AVAILABLE PROPERTIES
COMZTAR.COM

CALL US AT: 506-869-0942

